

Тема 1. Введение в дисциплину «Конкурентная разведка» («КР»)

Цель учебного курса «КР». Обзор учебного курса «КР». Обзор источников информации о «КР». Понятие «КР». Из истории «КР»

- Терминология.
- Разведка.
- Разведка и бизнес.
- Экономический шпионаж.
- «КР» - бизнес-разведка - деловая разведка - корпоративная разведка.

Задачи, сферы интересов «КР»

Общее и различия между «КР», экономическим шпионажем негосударственных структур и деятельностью специальных служб.

Тема 2. Правовая база и этические нормы «КР»

Правовая база ведения «КР»

- Закон РФ «Об оперативно-розыскной деятельности».
- Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в РФ».
- Закон РФ «О государственной тайне».
- Закон РФ «О коммерческой тайне».
- Закон РФ «О персональных данных»
- Закон РФ «О средствах массовой информации».

Этические нормы КР

- Основы этических норм «КР».
- Примеры этических кодексов «КР»:
 - «Этический кодекс «Общества профессионалов конкурентной разведки»,
 - «Этические нормы ведения конкурентной разведки IBM» и др.

Тема 3. Информация

Законы и свойства информации

- Законы информации.
- Свойства информации.
- Особенности восприятия информации человеком.

Критерии оценки информации

- Актуальность, достоверность, полнота, ценность информации.
- Классификация информации.
- Общедоступная (открытая) информация.
- «Белая» и «серая» информация.
- Неявная и неполная информация.

Государственная тайна, конфиденциальная информация и «КР»

Источники информации

- Классификация источников информации.
- Оценка источников по надежности.
- Источники информации внутренние и внешние.
- Источники информации первичные и вторичные.

Тема 4. Разведывательный цикл

Понятие «разведывательный цикл»

Планирование и организация работы

- Определение потребностей заказчика (определение «ключевых вопросов»).
- Определение методов решения задачи.
- Выбор источников информации.

Сбор информации

- Анализ информационных источников.
- Активные и пассивные методы сбора информации.
- Аутсорсинг.

- *Получение неявной информации.*
- *Концепция получения информации «Время перемен».*
- *Средства массовой информации.*
- *Промышленные выставки, семинары, симпозиумы.*
- *Интернет. Базы данных.*
- *Наблюдение.*
- *Работа с людьми.*
- *Человеческий фактор. Метод опроса.*
- *Выведывание информации и противодействие выведыванию в ходе деловых переговоров.*
- *Ложь.*
- *Технические средства получения и фиксации информации в «КР».*

Анализ информации

- *Обзор методов анализа информации.*
- *Метод аналогии.*
- *Метод сравнения.*
- *Контент-анализ.*
- *Анализ учредительных документов компании-конкурента.*
- *Анализ выступлений руководства компании-конкурента.*
- *Анализ поведения работников компании-конкурента.*
- *Метод SWOT («матричный метод»).*

Представление результатов заказчику

- *Подготовки отчета.*
- *Формы отчетности.*
- *Аналитические документы.*
- *Досье.*
- *Бизнес-справки.*
- *Требования к подготовленным документам.*
- *Правила представления результатов руководству (заказчику).*
- *Использование полученных результатов «КР» при принятии решений.*
- *Принятие решений на основе неполной информации.*
- *Распространение результатов исследований среди сотрудников компании.*

Тема 5. Использование информационных технологий в конкурентной разведке

Тема 6. Активные мероприятия

Дезинформация.

Активные мероприятия

Тема 7. Создание и функционирование структуры «КР»

- *Служба КР фирмы.*
- *Цели создания службы «КР».*
- *Задачи службы «КР».*
- *Принципы построения службы.*
- *Требования к персоналу службы «КР».*
- *Взаимодействие службы «КР» с руководством, другими структурными подразделениями фирмы.*
- *Оценка результатов деятельности службы «КР».*
- *Особенности «КР» за рубежом, в России.*

Тема 8. Обеспечение безопасности «КР»

Кадровая безопасность «КР»

Информационная безопасность «КР»

- *Необходимость защиты информации в «КР».*
- *Принципы защиты информации.*
- *Комплексный подход к защите информации.*